

Le Baromètre Etudiants 2007 - Edition Commerciaux

© trendence Institut 2007

L'enquête

Avec plus de 11000 réponses provenant de 94 établissements d'enseignement supérieur français, Le Baromètre Etudiants 2007 est la plus grande enquête Emploi et Carrière en Europe auprès des futurs diplômés des grandes écoles. L'enquête a été réalisée uniquement auprès des étudiants proches de la fin de leurs études. Elle comprend deux éditions indépendantes : "Edition Ecoles de commerce" et "Edition Ecoles d'ingénieurs". Les résultats ci-après ne concernent que les ECOLES DE COMMERCE.

Méthodologie

Enquête quantitative en ligne.

Phase terrain : Octobre 2006 - janvier 2007

Nombre de réponses d'étudiants : 5477 (en écoles de commerce)

A propos de l'Institut trendence, partenaire de L'Expansion :

L'Institut trendence est la branche recherche du Groupe Hobsons, n°1 mondial des services de recrutement de jeunes diplômés avec des implantations en Europe, Asie et Amérique. Fondé en 1999, trendence est le premier institut de recherche et de conseil en Europe dans les domaines de l'image de marque employeur, du marketing RH et du recrutement. trendence interroge chaque année dans le monde entier plus de 200.000 bacheliers, étudiants, jeunes diplômés et expérimentés sur le sujet Emploi et Carrière.

Critères du choix d'un employeur des Hommes et des Femmes

Le Baromètre Etudiants 2007

Quels sont les critères les plus importants dans le choix de vos employeurs préférés ? "Peu important (-2) ; (-1) ; (+1) ; tr

Hommes (2411 réponses)

| | |
|-----|---|
| 1,8 | Missions intéressantes |
| 1,5 | Possibilités d'avancement rapide |
| 1,4 | Bons rapports entre collègues |
| 1,3 | Poste à responsabilités élevées |
| 1,2 | Bon style de management |
| 1 | Succès économique |
| 1 | Possibilité de travailler à l'étranger |
| 0,9 | Salaire de départ élevé |
| 0,9 | Equilibre entre travail et vie privée |
| 0,9 | Lieu attractif de travail |
| 0,8 | Produits ou services attractifs |
| 0,8 | Force d'innovation |
| 0,6 | Prise de responsabilité de l'entreprise envers la société |
| 0,6 | Bon programme de formation continue |
| 0 | Sécurité de l'emploi |

Femmes (3026 réponses)

| | |
|-----|---|
| 1,9 | Missions intéressantes |
| 1,5 | Bons rapports entre collègues |
| 1,4 | Possibilités d'avancement rapide |
| 1,4 | Bon style de management |
| 1,2 | Poste à responsabilités élevées |
| 1,2 | Equilibre entre travail et vie privée |
| 0,9 | Lieu attractif de travail |
| 0,8 | Succès économique |
| 0,8 | Possibilité de travailler à l'étranger |
| 0,8 | Produits ou services attractifs |
| 0,7 | Salaire de départ élevé |
| 0,7 | Force d'innovation |
| 0,7 | Prise de responsabilité de l'entreprise |
| 0,7 | Bon programme de formation continue |
| 0,6 | Sécurité de l'emploi |

Résumés : Les hommes mettent plutôt l'accent sur les critères « hard » comme le salaire de départ, les opportunités de carrière et l'internationalité. Les femmes sont plus intéressées par les critères « soft » : ambiance de travail, équilibre travail/vie privée et sécurité d'emploi. Mais pour les hommes comme pour les femmes, c'est **l'intérêt des missions** qui rend les entreprises particulièrement attractives (ex. la diversité des tâches, l'impression d'accomplir un travail utile à l'entreprise etc.)

Top Employeurs des Hommes et des Femmes

Le Baromètre Etudiants 2007

Hommes (2411 réponses)

| | |
|-------|---|
| 9,8 % | BNP Paribas |
| 9,4 % | Ernst & Young |
| 8,7 % | Société Générale |
| 8,6 % | LVMH (incl. Hennessy, Louis Vuitton, Dior, Séphora) |
| 8,1 % | adidas |
| 8,1 % | JPMorgan |
| 7,8 % | Air France |
| 7,3 % | Apple |
| 7,3 % | PricewaterhouseCoopers |
| 7,0 % | HSBC France |
| 6,9 % | L'Oréal |
| 6,5 % | KPMG |
| 6,4 % | Groupe Danone |
| 6,1 % | Goldman Sachs |
| 6,0 % | Total |
| 5,8 % | Sony |
| 5,5 % | Deloitte |
| 5,1 % | Microsoft |
| 4,6 % | Morgan Stanley |
| 4,5 % | McKinsey & Company |
| 4,4 % | Boston Consulting Group |
| 4,4 % | EADS (incl. Astrium, MBDA, Eurocopter, Airbus...) |
| 4,3 % | Publicis Groupe |
| 4,2 % | Crédit Agricole (incl. LCL, Calyon) |
| 4,1 % | ACCOR |
| 4,0 % | Merrill Lynch |
| 3,9 % | PSA Peugeot Citroën |
| 3,5 % | Coca Cola |
| 3,5 % | Procter & Gamble |
| 3,4 % | Accenture |
| 3,3 % | Renault |
| 3,3 % | Unilever |
| 3,3 % | Veolia |
| 3,2 % | Nestlé |
| 2,8 % | VAG (incl. VW, Audi, Seat, Skoda...) |
| 2,5 % | Carrefour |
| 2,5 % | Dassault Aviation |
| 2,5 % | Michelin |
| 2,4 % | Capgemini |
| 2,4 % | IBM |
| 2,3 % | Bain & Company |
| 2,2 % | Havas (incl. Euro RSCG Worldwide) |
| 2,0 % | Mazars |
| 2,0 % | PPR (incl. FNAC, La Redoute...) |
| 1,9 % | HP |
| 1,8 % | Bouygues-Construction |
| 1,7 % | Aéroports de Paris |
| 1,7 % | AXA |
| 1,7 % | SNCF |
| 1,6 % | DaimlerChrysler France |
| 1,6 % | IKEA |
| 1,6 % | Kraft Foods |
| 1,5 % | EDF |
| 1,4 % | Areva |
| 1,4 % | BearingPoint |
| 1,4 % | Sanofi Aventis |
| 1,3 % | Lagardère |
| 1,3 % | Thales |
| 1,3 % | Vinci (incl. Sogéa, Eurovia...) |
| 1,2 % | Vivendi |
| 1,1 % | Auchan |
| 1,1 % | Disneyland Resort Paris |
| 1,1 % | General Electric |
| 1,1 % | Valeo |
| 1,0 % | France Telecom Group |
| 0,9 % | Alstom |
| 0,9 % | Lafarge |
| 0,9 % | Saint Gobain |
| 0,9 % | Suez |
| 0,8 % | Banque Populaire |
| 0,8 % | Bolloré |
| 0,8 % | Bouygues Telecom |
| 0,8 % | Groupe Caisse d'Epargne |
| 0,8 % | Masterfoods |
| 0,7 % | Arcelor Mittal |
| 0,7 % | Ferrero |
| 0,6 % | Alcan |
| 0,6 % | A.T. Kearney |
| 0,6 % | EIFFAGE (incl. Appia, APRR, Eiffel, Forclum) |
| 0,6 % | Henkel |
| 0,6 % | Philips |
| 0,6 % | Safran Group (incl. Snecma, Sagem) |
| 0,5 % | Altran |
| 0,5 % | Atos Origin |
| 0,5 % | Gaz de France |
| 0,5 % | Novartis |
| 0,5 % | Shell |
| 0,5 % | SIEMENS |
| 0,4 % | AGF (Groupe Allianz) |
| 0,4 % | Bosch |
| 0,4 % | Cadbury France |
| 0,4 % | GlaxoSmithKline (GSK) |
| 0,4 % | Legrand |
| 0,4 % | TNT EXPRESS FRANCE |
| 0,3 % | Crédit Mutuel - CIC |
| 0,3 % | Groupe Casino |
| 0,3 % | La Poste |
| 0,3 % | Philip Morris |
| 0,3 % | SEB (incl. Krups, Moulinex, Rowenta) |
| 0,2 % | Alcatel |
| 0,2 % | Galeries Lafayette (incl. BHV, Monoprix) |
| 0,2 % | Groupama |
| 0,2 % | McDonald's |
| 0,2 % | Neuf Cegetel |
| 0,2 % | RATP |
| 0,1 % | AZUR - GMF |
| 0,1 % | Bongrain |
| 0,1 % | Faurecia |
| 0,1 % | PBM, Groupe Wolseley |
| 0,1 % | Sodexho Alliance |

Femmes (3026 réponses)

| | |
|--------|---|
| 21,1 % | LVMH (incl. Hennessy, Louis Vuitton, Dior, Séphora) |
| 20,3 % | L'Oréal |
| 12,3 % | Groupe Danone |
| 9,6 % | Air France |
| 8,7 % | ACCOR |
| 7,7 % | Nestlé |
| 7,6 % | Ernst & Young |
| 7,5 % | Publicis Groupe |
| 7,3 % | BNP Paribas |
| 6,7 % | Unilever |
| 6,2 % | Société Générale |
| 5,5 % | KPMG |
| 5,2 % | PricewaterhouseCoopers |
| 5,0 % | Procter & Gamble |
| 4,6 % | PPR (incl. FNAC, La Redoute...) |
| 4,5 % | IKEA |
| 3,9 % | adidas |
| 3,8 % | HSBC France |
| 3,7 % | Total |
| 3,7 % | Deloitte |
| 3,5 % | Galeries Lafayette (incl. BHV, Monoprix) |
| 3,4 % | Apple |
| 3,4 % | Veolia |
| 3,2 % | Coca Cola |
| 3,2 % | Accenture |
| 3,1 % | Kraft Foods |
| 3,0 % | Boston Consulting Group |
| 3,0 % | Crédit Agricole (incl. LCL, Calyon) |
| 2,8 % | JPMorgan |
| 2,8 % | Sony |
| 2,8 % | Havas (incl. Euro RSCG Worldwide) |
| 2,7 % | Sanofi Aventis |
| 2,6 % | McKinsey & Company |
| 2,6 % | Lagardère |
| 2,5 % | PSA Peugeot Citroën |
| 2,4 % | EADS (incl. Astrium, MBDA, Eurocopter, Airbus...) |
| 2,3 % | Renault |
| 2,2 % | Carrefour |
| 2,2 % | Disneyland Resort Paris |
| 2,1 % | SNCF |
| 2,1 % | Masterfoods |
| 2,1 % | Henkel |
| 1,8 % | Mazars |
| 1,8 % | Aéroports de Paris |
| 1,8 % | AXA |
| 1,8 % | Ferrero |
| 1,8 % | Cadbury France |
| 1,6 % | Microsoft |
| 1,6 % | Morgan Stanley |
| 1,5 % | Capgemini |
| 1,5 % | IBM |
| 1,3 % | Goldman Sachs |
| 1,2 % | Bouygues-Construction |
| 1,2 % | Auchan |
| 1,1 % | Merrill Lynch |
| 1,1 % | Bain & Company |
| 1,1 % | EDF |
| 1,1 % | Areva |
| 1,1 % | Groupe Caisse d'Epargne |
| 1,0 % | Banque Populaire |
| 1,0 % | Bouygues Telecom |
| 0,9 % | VAG (incl. VW, Audi, Seat, Skoda...) |
| 0,9 % | Dassault Aviation |
| 0,9 % | Vivendi |
| 0,9 % | Valeo |
| 0,8 % | BearingPoint |
| 0,8 % | France Telecom Group |
| 0,8 % | Suez |
| 0,7 % | Michelin |
| 0,7 % | Thales |
| 0,7 % | General Electric |
| 0,7 % | Lafarge |
| 0,7 % | Gaz de France |
| 0,7 % | SEB (incl. Krups, Moulinex, Rowenta) |
| 0,6 % | HP |
| 0,6 % | Saint Gobain |
| 0,6 % | Bosch |
| 0,6 % | Crédit Mutuel - CIC |
| 0,6 % | La Poste |
| 0,5 % | Vinci (incl. Sogéa, Eurovia...) |
| 0,5 % | Safran Group (incl. Snecma, Sagem) |
| 0,5 % | SIEMENS |
| 0,5 % | AGF (Groupe Allianz) |
| 0,5 % | GlaxoSmithKline (GSK) |
| 0,4 % | DaimlerChrysler France |
| 0,4 % | Alstom |
| 0,4 % | Philips |
| 0,4 % | Altran |
| 0,4 % | Atos Origin |
| 0,4 % | Bongrain |
| 0,4 % | Vivarte (incl. André, Caroll...) |
| 0,3 % | Boilloré |
| 0,3 % | Arcelor Mittal |
| 0,3 % | Alcan |
| 0,3 % | EIFFAGE (incl. Appia, APRR, Eiffel, Forclum) |
| 0,3 % | Novartis |
| 0,3 % | Legrand |
| 0,3 % | Groupe Casino |
| 0,3 % | Philip Morris |
| 0,3 % | McDonald's |
| 0,2 % | A.T. Kearney |
| 0,2 % | Shell |
| 0,2 % | TNT EXPRESS FRANCE |
| 0,2 % | Groupama |
| 0,2 % | Neuf Cegetel |
| 0,2 % | AZUR - GMF |
| 0,2 % | Sodexho Alliance |
| 0,1 % | Faurecia |
| 0,1 % | FagorBrandt |
| 0,1 % | Marie Groupe Uniq |

Palmarès Possibilité de travailler à l'étranger

Le Baromètre Etudiants 2007

Question posée : Selon vous, quelle entreprise offre les meilleures possibilité de travailler à l'étranger ?
Une seule entreprise pouvait être choisie (sur 115)

Le tableau mesure la capacité de la marque employeur à s'imposer sur le critère "internationalité"

| | |
|--------------|---|
| 9,9 % | TOTAL |
| 7,9 % | L'Oréal |
| 7,6 % | ACCOR |
| 4,0 % | Procter & Gamble |
| 3,8 % | LVMH (incl. Hennessy, Louis Vuitton, Dior, Séphora) |
| 3,2 % | Air France |
| 3,2 % | EADS (incl. Astrium, MBDA, Eurocopter, Airbus...) |
| 2,7 % | HSBC France |
| 2,4 % | Groupe Danone |
| 2,3 % | JPMorgan |
| 2,2 % | Société Générale |
| 1,8 % | Boston Consulting Group |
| 1,8 % | Carrefour |
| 1,4 % | BNP Paribas |
| 1,2 % | Goldman Sachs |
| 1,2 % | McKinsey & Company |
| 1,2 % | Veolia |
| 0,9 % | Renault |
| 0,7 % | Michelin |
| 0,5 % | PSA Peugeot Citroën |
| 0,2 % | AXA |
| 0,2 % | SNCF |
| 0,1 % | France Telecom |
| 0,1 % | EDF |

Résumé : pour certaines entreprises il est beaucoup plus facile de convaincre les jeunes diplômés que pour d'autres. Notamment les anciennes entreprises d'Etat sont désavantagées à cet égard.

Palmarès Missions intéressantes

Le Baromètre Etudiants 2007

Question posée : Selon vous, quelle entreprise offre les missions les plus intéressantes ?

Une seule entreprise pouvait être choisie (sur 115)

Le tableau mesure la capacité de la marque employeur à s'imposer sur le critère "intérêt des missions"

| | |
|-------|---|
| 5,6 % | L'Oréal |
| 5,2 % | LVMH (incl. Hennessy, Louis Vuitton, Dior, Séphora) |
| 4,2 % | Boston Consulting Group |
| 3,6 % | Groupe Danone |
| 3,3 % | Ernst & Young |
| 3,1 % | EADS (incl. Astrium, MBDA, Eurocopter, Airbus...) |
| 3,0 % | McKinsey & Company |
| 2,2 % | Procter & Gamble |
| 2,0 % | Société Générale |
| 1,8 % | JPMorgan |
| 1,7 % | HSBC France |
| 1,6 % | BNP Paribas |
| 1,2 % | PPR (incl. FNAC, La Redoute...) |
| 1,1 % | Renault |
| 0,8 % | Valeo |
| 0,7 % | PSA Peugeot Citroën |
| 0,6 % | Goldman Sachs |
| 0,6 % | SNCF |
| 0,4 % | Bouygues Telecom |
| 0,4 % | Crédit Agricole (incl. LCL, Calyon) |
| 0,4 % | EDF |
| 0,4 % | Lafarge |
| 0,4 % | Michelin |
| 0,3 % | Carrefour |
| 0,3 % | France Telecom Group |
| 0,2 % | AXA |
| 0,2 % | La Poste |
| 0,1 % | Auchan |

Résumé : les banques d'investissement et les cabinets de conseil en stratégie sont largement perçus comme offrant des missions intéressantes. Les secteurs plus traditionnels et moins "tendance" sont désavantagés.